



# FULLFILLMENT MAIL + MARKETING GmbH

Direct Mailings | Printing | Marketing Solutions

Fulfillment Mail + Marketing GmbH · Max-Planck-Straße 8 · 25335 Elmshorn

Fulfillment Mail + Marketing GmbH  
Max-Planck-Straße 8  
25335 Elmshorn

## Unternehmenspolitik der Fulfillment Mail + Marketing GmbH

Telefon: +49 (0) 41 21 - 86 29  
info@mail-marketing-service.de  
www.mail-marketing-service.de

Unsere Unternehmenspolitik wurde in Übereinstimmung mit den Unternehmensgrundsätzen, den geltenden rechtlichen Rahmenbedingungen und den Forderungen unserer Anspruchsgruppen festgelegt. Wir haben den Kontext unserer Organisation sowie die interessierten Parteien definiert und die daraus resultierenden internen wie externen Themen analysiert. Ziel ist es, mit der Verbesserung der Qualität, der Informationssicherheit und der Umwelleistung sowie der Wirtschaftlichkeit des Unternehmens eine kontinuierliche Verbesserung der Unternehmensleistung zu erreichen.

Unsere Unternehmenspolitik unterstützt die daraus abgeleiteten Ziele und Initiativen. Gleichzeitig schließt sie die Einhaltung externer Normen und Forderungen externer interessierter Parteien ein.

Wir haben den Kontext unseres Unternehmens sondiert und die daraus resultierenden Anforderungen an die Art und Komplexität unseres integrierten Managementsystems festgelegt. Daraus resultieren Zielsetzungen, die messbar und damit abrechenbar gestaltet werden. Die Leistung des Managementsystems wird über konkrete Kennzahlen messbar und damit nachvollziehbar gestaltet.

Wir sind uns der Bedeutung von Qualität und Umweltschutz bewusst und stellen auf diesem Gebiet höchste Anforderungen. Die Anforderungen des integrierten Managementsystems sind in all unsere Geschäftsprozesse wirksam integriert. Vor Einführung neuer Technologien, Verfahren und Produkte werden die voraussichtlichen Umweltauswirkungen und möglichen Gefährdungen für Mitarbeiter betrachtet und bewertet. Für den Erfolg des integrierten Managementsystems sind die Mitwirkung und das Engagement aller Beschäftigten ausschlaggebend.

Über Schulungen, verstärkte Bewusstseinsbildung und Bekanntgabe der Managementpolitik sowie -ziele werden die Mitarbeiter mit den eigenen Verpflichtungen vertraut gemacht und somit wird ein höherer Umwelt- und Sicherheitsstandard erzielt.

Weiterhin verpflichten wir uns, das integrierte Managementsystem periodisch zu bewerten und seine Angemessenheit in Bezug auf die Organisation sicherzustellen. Für die Erledigung von integrierten Managementaufgaben sowie für die Durchführung von internen Audits werden dem Managementbeauftragten (Geschäftsführung) die benötigten Mittel und das erforderliche Fachpersonal von der Geschäftsführung bereitgestellt. Die Umsetzung der Unternehmenspolitik sowie der qualitätssichernden Maßnahmen sind Aufgaben bzw. Pflicht eines jeden Mitarbeiters. Der Managementbeauftragte überwacht die Einhaltung der Vorgaben und intern angestoßene Verbesserungsmaßnahmen des integrierten Managementsystems. Wir übernehmen die Verantwortung hinsichtlich aller nachfolgenden Aufgabengebiete für all unsere Produkte, Dienstleistungen und sonstigen Geschäftsaktivitäten sowie für unsere

Geschäftsführer: Patrick Richter  
Amtsgericht Elmshorn  
HRB 2047  
USt-IdNr. DE 203 755 169

Sparkasse Westholstein  
IBAN: DE95 2225 0020 0021 0040 14  
IBAN: DE65 2225 0020 0021 0067 85  
BIC: NOLADE21WHO





## FULFILLMENT MAIL + MARKETING GmbH

Direct Mailings | Printing | Marketing Solutions

Nachunternehmer, Lieferanten und Dienstleister, soweit sie mit unseren Geschäftsaktivitäten in Verbindung stehen.

### **Qualität:**

Durch unser Qualitätsmanagementsystem wollen wir Fehlerquellen ausschließen bzw. auf ein Minimum reduzieren. Es soll die Qualität der Leistungen langfristig sichern. Somit können wir unsere Kunden und die uns überwachenden Organisationen davon überzeugen, dass Qualität bei uns großgeschrieben wird.

Die ständige Verbesserung des Qualitätsmanagementsystems ist eine Unternehmensverpflichtung und damit ein gemeinsamer Maßstab aller Mitarbeiter im Unternehmen.

### **Arbeitsschutz:**

Wir setzen alle geltenden gesetzlichen Anforderungen bzgl. Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit um.

Nachweise sind hier zu finden:

Verantwortlich für Arbeitsschutz: Patrick Richter (GF)

Fachkraft für Arbeitssicherheit: Dr.-Ing. Phillip Käser

### **Informationssicherheit und Datenschutz:**

Das Ziel der Informationssicherheit bei Fulfillment ist es, die Geschäftsstrategie und die Unternehmensziele von Fulfillment zu unterstützen und sicherzustellen. Aus diesem Grund ist es erforderlich, die Vertraulichkeit, Verfügbarkeit und Integrität der in den Geschäftsprozessen der Fulfillment enthaltenen Informationen und Unternehmenswerte angemessen, wirksam und konsequent vor inakzeptablen Risiken zu schützen.

Diese Richtlinien gelten sowohl für interne Mitarbeiter als auch für externe Mitarbeiter, Dienstleister und Berater. Sie gelten sowohl für elektronisch verarbeitete und gespeicherte Daten als auch für das gesprochene Wort. Für Fulfillment bedeutet Informationssicherheit Qualität und ist daher ein elementares Thema.

### **AMS:**

Die ständige Verbesserung des Informationssicherheitsmanagementsystems ist eine Unternehmensverpflichtung und damit ein gemeinsamer Maßstab aller Mitarbeiter im Unternehmen.

Die Informationssicherheitspolitik der Fulfillment umfasst die folgenden übergeordneten Ziele: Einhaltung der Rahmenvorgaben von Gesetzen, Verträgen und Vorschriften, die für Fulfillment gelten.

Schutz von kritischen Informationen und der getätigten Investitionen durch geeignete organisatorische und technische Maßnahmen.

Identifikation, Bewertung und Behandlung von existenziellen Bedrohungen und Risiken auf Projekt-, Prozess- und Unternehmensebene.

Beschränkung des Zugriffs auf Informationen auf das notwendigste Minimum (Need-to-know-Prinzip).

Dokumentation und regelmäßige Überprüfung der Rechtevergabe für die Informationssysteme und Sicherheitsbereiche.



## FULFILLMENT MAIL + MARKETING GmbH

Direct Mailings | Printing | Marketing Solutions

Weitergabe von vertraulichen Informationen und Daten an Dritte nur nach ausdrücklicher und schriftlicher Genehmigung durch den Informations- bzw. Dateneigentümer. Sensibilisierung und Schulung der Mitarbeiter in Bezug auf die Informationssicherheit Behebung und Verfolgung von Informationssicherheitsvorfällen, die den Richtlinien dieses Handbuchs, gesetzlichen oder vertraglichen Anforderungen widersprechen und das Geschäftsergebnis oder die Reputation beim Kunden negativ beeinflussen.

Aufrechterhaltung des Geschäftsbetriebes der Fulfillment unter Anwendung angemessener Notfallvorkehrungen beim Umgang mit Informationswerten.

Alle Mitarbeiter (sowohl intern als auch extern) der Fulfillment sind verpflichtet, diese übergeordneten Ziele nachhaltig zu verfolgen und Verstöße zu melden.

Zur Umsetzung der Informationssicherheitspolitik wurde im Rahmen des Integrierten Managementsystems ein Informationssicherheitsmanagementsystem (ISMS) auf Basis der ISO/IEC 27001:2022 etabliert. Der Manager für Informationssicherheit ist für die Leitung des ISMS verantwortlich.

Der Datenschutz ist ein weiterer zentraler Bestandteil unserer Qualitätsmanagementpolitik. Wir verpflichten uns, personenbezogene Daten gemäß geltenden Gesetzen zu schützen. Dazu setzen wir technische und organisatorische Maßnahmen ein und fördern ein Bewusstsein für Datenschutz unter unseren Mitarbeitern durch regelmäßige Schulungen. Unsere Datenschutzrichtlinie wird kontinuierlich überprüft und aktualisiert, um den aktuellen Anforderungen gerecht zu werden.

### **Umweltschutz:**

Dank regelmäßiger Inspektionen sind wir in der Lage, Umweltschutzmaßnahmen zu bewerten und gegebenenfalls zu korrigieren. Orientiert an unseren Zielsetzungen und durch den Einsatz der besten verfügbaren Technik, soweit wirtschaftlich vertretbar, streben wir ständig nach Verbesserung unserer Leistungen im Umweltschutz. Das schließt Untersuchungen zum Lebenszyklus unserer Produkte und Leistungen sowie die Leistungen und Produkte unserer Lieferanten (Versorgung) mit ein. Wir haben eindeutige Kriterien zur Beschaffung definiert. Verantwortungsbewusstsein und Kompetenz in diesen Fragen durchdringen alle Ebenen des Unternehmens. Unter Inanspruchnahme adäquater Maßnahmen und Ressourcen verpflichten wir uns, die Umweltbelastung unserer Aktivitäten einschließlich aller unvorhergesehenen Ereignisse und Notfälle auf ein Minimum zu senken. Zusätzlich haben wir den internen Vorsatz unsere Mitarbeiter Anreize zu nachhaltigem und ressourcenschonenden Verhalten zu setzen (bspw. JobRad, E-Flotte, Anreise mit öffentlichem Nahverkehr, Arbeiten im Homeoffice, EcoVadis). In Zusammenarbeit mit den zuständigen behördlichen Stellen, Entsorgungsbetrieben und interessierten Gremien möchten wir Fragen zum Thema Umweltschutz und Nachhaltigkeit erörtern und Lösungen entwickeln. Hier finden besonders die Vorsorgemaßnahmen für die Minimierung von Auswirkungen durch Unfälle und Havarien Berücksichtigung.

Datum: 08.06.2026

Patrick Richter